



## HR BUSINESS PARTNERSHIP CHANGE AND DIGITAL MANAGEMENT

Secondo la teoria **Unbundling the Corporation**, sviluppata da John Hegel III e Marc Singer (1999), nelle organizzazioni coesistono tre fondamentalmente differenti tipologie e logiche di business:

1. **la gestione dell'infrastruttura** (per governare alti volumi e amministrare processi e attività ripetitivi)
2. **la gestione e l'innovazione del prodotto** (per sviluppare, introdurre e accelerare l'adozione di prodotti e servizi innovativi)
3. **la gestione della relazione con i clienti** (per acquisire nuovi clienti, costruire con loro profonde relazioni e comprendere come meglio servirli per fidelizzarli nel tempo).

Una delle figure importanti nell'ambito delle Direzioni del Personale è stata definita come HR Business Partner, un ruolo il cui scopo va visto proprio nella prospettiva della creazione di valore diretto per l'organizzazione e indiretto, tramite le persone gestite, per il mercato.

Durante la conferenza ci si interrogherà su domande quali:

- che cosa vuol dire essere HR Business Partner?
- come cambia il ruolo e la funzione HR con l'introduzione delle tecnologie digitali?
- quali sono gli scenari di riferimento per la gestione del cambiamento culturale e tecnologico in corso?

Le risposte ai quesiti verranno fornite attraverso una lettura delle più moderne e accreditate teorie dell'organizzazione e soprattutto attraverso l'esemplificazione di applicazioni e sperimentazioni aziendali

**GIOVEDÌ 21 FEBBRAIO 2019**

18.00 – 19.30

HOTEL VILLA SASSA

LUGANO

**Domenico Cortese**, Managing Partner Soges Holding Company

**Silvio Colpo**, Competence Owner in change management – Soges Holding Company

**Antonio Ulloa Severino**, CEO - Grifo Multimedia

ENTRATA LIBERA, posti limitati.  
Iscrizioni entro il 14 02 2019

[www.hr-ticino.ch](http://www.hr-ticino.ch)  
[info@hr-ticino.ch](mailto:info@hr-ticino.ch)

tel/fax: 0041 91 605 62 25