

Regole per la sponsorizzazione da parte di terzi di eventi proposti da HR Ticino

Premessa

HR Ticino non è un'associazione a scopo di lucro ma persegue come intento l'incontro e la formazione delle persone che operano nel campo delle risorse umane e della gestione del personale. A tale fine, essa organizza conferenze e corsi, riunioni, manifestazioni, elabora studi, effettua sondaggi, redige e pubblica documentazioni, promuove la formazione di gruppi di studio e di lavoro come pure servizi destinati ai responsabili e ai collaboratori operanti nel "Servizio del personale".

Per assolvere al meglio questo compito HR Ticino può cogliere l'opportunità di una sponsorizzazione da parte di terzi in base al seguente regolamento.

Art.1 – Ambito d'applicazione

Il presente regolamento si applica all'offerta proposta sotto forma di:

- conferenze/dibattiti
- lezioni spettacolo
- altri eventi *ad hoc* di una durata inferiore alle 4 ore.

Eventi di più ampia portata, come, ad esempio, il congresso non rientrano nell'ambito delle presenti disposizioni e vengono gestiti in base ad un regolamento specifico elaborato *ad hoc*.

Art. 2 – Natura della sponsorizzazione

La sponsorizzazione è legata alla copertura dei costi dell'evento derivanti in particolare da:

- sala
- mezzi tecnici
- aperitivo

Gli interessati possono mettere a disposizione le proprie sale oppure partecipare finanziariamente alle spese. L'importo minimo è fissato annualmente dal Comitato, mentre il massimo corrisponde al totale delle spese effettive dell'evento.

Art. 3 – Diritti della sponsorizzazione

La sponsorizzazione dà diritto a:

- esposizione di un roll-up nella sala dell'evento,
- esposizione e distribuzione di gadget/opuscoli al termine dell'evento,
- spazio di promozione *ad hoc* (p.es tavolo) in caso di copertura totale dei costi dell'evento.

Gli interessati possono scegliere quale evento sponsorizzare in base al programma, ma la sponsorizzazione non dà comunque diritto di entrare nel merito dei contenuti e della forma dell'evento, che restano di esclusiva responsabilità del comitato di HR Ticino.

Art. 4 – Criteri decisionali

- a) reputazione / qualità del richiedente
- c) nessun conflitto di interesse o concorrenza con HR Ticino
- d) affiliazione ad HR Ticino
- e) diversificazione.

Art. 5 – Organo decisionale

Le decisioni sono prese dal Comitato HR Ticino.

Il Presidente presenta le proposte di sponsorizzazione al Comitato che si esprime in base ai criteri sopra esposti.