



**Pino Mercuri**, 46 anni, sposato con Elisabetta e padre di Gabriele, Ilaria e Michele, è il Direttore delle Risorse Umane di Agos (gruppo Credit Agricole).

Si occupa di persone da sempre: Unilever, Vodafone, Artsana Group, Ariston Thermo Group e Microsoft sono le realtà nelle quali ha contribuito a disegnare e realizzare moderne ed efficaci strategie HR.

Nel tempo libero ama viaggiare – ha visitato più di 40 nazioni – adora il cinema e le series di fantascienza, da buon romano, non resiste ad una carbonara ben fatta, ha una passione per le nuove tecnologie e i social. Ha scritto il libro “Il futuro del lavoro spiegato a mia figlia”, edito da Licosia, best seller nella categoria Economia del Lavoro.

Ha raccontato il futuro del lavoro al TEDx di Varese nel Giugno 2018 e al TEDx di Foggia nel Novembre 2019 ed è apprezzato speaker nazionale ed internazionale su temi quali HR digital innovation, diversity, personal branding e change management.

## **“Kronos e Kairos. I dati HR sospesi tra passato, presente e futuro”**

La funzione HR fin dalle sue origini ha avuto a che fare con i dati. La tecnologia, l’evoluzione della professione e il continuo cambiamento del contesto hanno obbligato i professionisti HR a domandarsi, con sempre maggiore frequenza, quale fosse il valore reale dei dati che gestivano. E quale fosse il fine che necessariamente dovevano supportare. Così, conseguentemente, il dato da strumento di lettura del passato è diventato, dapprima bussola di comprensione del presente e, nelle aziende più evolute strumento di lettura anticipata del futuro. Realizzare questa transizione diventa sempre più un obbligo per la professione