

Regolamento per la sponsorizzazione di eventi di una durata di almeno ½ giornata

Premessa:

HR Ticino non è un'associazione a scopo di lucro, ma persegue come obiettivo l'incontro e la formazione delle persone che operano nel campo delle risorse umane e della gestione del personale.

Con questo intento l'associazione organizza anche eventi (manifestazioni, congressi) di una durata pari almeno a mezza giornata.

Per assolvere al meglio questo compito può cogliere l'opportunità di una sponsorizzazione da parte di terzi in base al seguente regolamento.

Art.1 – Ambito d'applicazione

¹Il presente regolamento richiama l'art. 1 del regolamento sponsorizzazioni dell'associazione nel quale si chiarisce che eventi di più ampia portata come, ad esempio, il congresso, saranno gestiti in base delle disposizioni specifiche.

²Il presente regolamento si applica a eventi della durata di almeno mezza giornata (ad es. Congresso HR Ticino, eventi HReventI).

Art. 2 – Natura della sponsorizzazione

¹La sponsorizzazione è legata alla copertura dei costi dell'evento ed in particolare:

- sala
- mezzi tecnici
- marketing
- catering / vitto
- relatori
- ogni altra spesa legata all'organizzazione dell'evento.

Art. 3 – Categorie di sponsorizzazione

¹Sono definite le seguenti categorie di sponsorizzazione

Categoria Sponsor	Evento di 1 giornata	Evento di ½ giornata
Sponsor Tecnici	mettono a disposizione i loro servizi gratuitamente o ad un prezzo scontato di almeno il 20%	
Supporting Partner	inferiore a CHF 2'000.--	inferiore a CHF 2'000.--
Sponsor	minimo CHF 2'000.--	minimo CHF 2'000.--
Main Sponsor	minimo CHF 6'000.--	minimo CHF 4'000.--
Media Partner Academic Partner	Mettono a disposizione gratuitamente o a prezzi scontati il loro know how nell'ambito della creazione e gestione dei contenuti dell'evento	

²Gli importi di riferimento possono mutare a dipendenza della natura e impostazione dell'evento, previa decisione del Comitato di HR Ticino.

³Il Gruppo responsabile dell'evento può decidere di introdurre dei criteri per limitare il numero delle sponsorizzazioni.

Art. 4 – Benefici per gli sponsor in base alle categorie

¹I benefici verranno determinati in modo preciso in base alla natura e impostazione dell'evento; tuttavia di principio si prevede quanto segue.

Categoria Sponsor	Evento di 1 giornata	Evento di ½ giornata
Sponsor Tecnici	da valutare in base alla prestazione	
Supporting Partner	visibilità minima 1 entrata gratuita	visibilità minima 1 entrata gratuita
Sponsor	visibilità media stand a disposizione in affitto scontato 5 entrate gratuite	visibilità media stand a disposizione in affitto scontato 3 entrate gratuite
Main Sponsor	visibilità alta stand a disposizione 10 entrate gratuite possibilità uso logo evento per marketing	visibilità alta stand a disposizione 5 entrate gratuite possibilità uso logo evento per marketing
Media Partner Academic Partner	visibilità alta stand a disposizione 10 entrate gratuite	visibilità alta stand a disposizione 5 entrate gratuite

¹I *main sponsor* possono chiedere l'esclusiva quali rappresentanti del proprio settore economico; il gruppo responsabile dell'organizzazione dell'evento decide se concederla in base alla sostenibilità finanziaria.

²La messa a disposizione di stand dipende anche dallo spazio logistico disponibile.

³La differenziazione dell'intensità della visibilità (grandezza logo, numero roll-up, brochure, gadgets) verrà decisa di volta in volta dal gruppo responsabile dell'organizzazione.

⁴Scostamenti importanti rispetto a questa struttura dovranno essere discussi e approvati dal Comitato di HR Ticino.

Art. 5 – Criteri decisionali

¹La scelta degli *sponsor* deve avvenire sulla base dei seguenti criteri:

- nessun conflitto di interesse o concorrenza con HR Ticino
- durata affiliazione a HR Ticino
- continuità negli anni del sostegno economico o tecnico
- diversificazione dei settori professionali di mercato presenti sul territorio
- alternanza fra soggetti sponsorizzanti.

²Per la scelta dei cosiddetti *main sponsor*, qualora questi chiedano l'esclusiva per il proprio settore di competenza e in presenza di diversi candidati che adempiono ai criteri sopra indicati, il gruppo responsabile dell'organizzazione dell'evento almeno ogni due anni opta per un nuovo candidato.

Art. 6 – Trasparenza

¹HR Ticino s'impegna, per il tramite del gruppo responsabile dell'organizzazione dell'evento, a trasmettere in modo trasparente tutte le informazioni ai potenziali *sponsor*.

Art. 7 – Organo decisionale

¹Le decisioni sono prese dal gruppo responsabile dell'organizzazione dell'evento, il Comitato HR Ticino viene informato, eccezion fatta per quanto previsto all'art. 4 cpv 4