



# HR Swiss Congress 2010

## Les défis RH dans un monde en transformation

22 et 23 septembre 2010 / Kursaal Berne

22 SEPTEMBRE			23 SEPTEMBRE					
Accueil, café et inscription			8.00–9.15			Accueil, café et inscription		
<b>Plénum 1</b> Behavioral Branding – Comment l'attitude des collaborateurs renforce l'image de marque Prof. Dr. Torsten Tomczak D			9.15–10.45			<b>Plénum 3</b> L'avenir de la gestion des ressources humaines Jean-Christophe Deslarzes F		
			pause					
<b>Plénum 2</b> Créer la confiance en période d'incertitude et de changement Prof. Dr. George Kohlrieser E			11.15–12.30			<b>Session C1</b> Développement durable - enjeux et pratiques de la GRH Bettina Ferdman, Prof. François Gonin, Thierry Bornand F	<b>Session C2</b> Créer les compétences de l'entreprise de demain Dr. Simon Grand D	<b>Session C3</b> One World – One Village Connie Voigt (modératrice) E
			déjeuner					
<b>Session A1</b> Le rôle du HR Business Partner Yves-André Jeandupeux F	<b>Session A2</b> Atelier pratique Behavioral Branding Hans-Peter Kleebinder, Sven Henkel D	<b>Session A3</b> Diriger signifie communiquer Ruedi Müller-Beyeler D	13.45–15.00			<b>Session D1</b> L'influence de la technologie sur l'environnement de travail Christoph Breitenmoser, Olivier Maillard D&F	<b>Session D2</b> La banalisation du mal – pourquoi de bons managers prennent-ils des décisions immorales Prof. Dr. Guido Palazzo D	<b>Session D3</b> Valeurs, Werte, Valori: Quelles 3G pour demain? Young Professionals D&F
			pause					
<b>Session B1</b> Qu'est-ce qui fait le succès du Talent Management? Gerhard Graf, Roland Schischke, Stephan Laske D	<b>Session B2</b> Excellence opérationnelle Michel Lacouline F	<b>Session B3</b> Souffrance et stress au travail Monika Widmer Hodel D	15.30–17.00			<b>Plénum 4</b> L'intelligence collective dans les organisations et les entreprises Prof. Dr. Peter Kruse D		
18.30–22.00 Dîner du Congrès HR Swiss, précédé d'un apéritif, Kornhauskeller								

Langues officielles du congrès: français (F), allemand (D) et anglais (E).  
 Traductions simultanées (français et allemand) durant toutes les sessions.

OFFICIAL MAIN SPONSOR

**soreco**  
 swiss business software since 1988